

| <i>Término o palabra clave</i> | <i>Definición</i> | <i>Referencia Web u otra</i> |
|--------------------------------|--|---|
| <i>Arquetipo</i> | Patrón ejemplar del cual otros objetos, ideas o conceptos se derivan. | http://es.wikipedia.org/wiki/Arquetipo |
| <i>Canal</i> | Medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de la información; | http://es.wikipedia.org/wiki/Canal |
| <i>Carácter</i> | Letra o signo de escritura. | http://www.wordreference.com/definicion/caracter |
| <i>Cognición</i> | Acto o proceso de conocimiento que engloba los procesos de atención, percepción, memoria, razonamiento, imaginación, toma de decisiones, pensamiento y lenguaje. | http://es.encyclopedia.msn.com/encnet/refpages/RefArticle.aspx?refid=761554715 |
| <i>Comunicación</i> | Acción y resultado de comunicar o comunicarse. | http://www.wordreference.com/definicion/comunicacion |
| <i>Comunicación Visual</i> | Prácticamente es todo lo que ven nuestros ojos; una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal, una bandera. | http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/comunicacion_visual/index.html |
| <i>Connotación</i> | Sentido o valor secundario que una palabra, frase o discurso adopta por asociación con un significado estricto: | http://www.wordreference.com/definicion/connotacion |
| <i>Contexto</i> | Conjunto de circunstancias en que se produce el mensaje: lugar y tiempo, cultura del emisor y receptor, etc. y que permiten su correcta comprensión | http://es.wikipedia.org/wiki/Contexto |
| <i>Denotación</i> | Significado primario y básico de una palabra, común a los hablantes por estar ausente de subjetividad. | http://www.wordreference.com/definicion/denotacion |
| <i>Diseño Gráfico</i> | Es disponer, estructurar y dar forma a un conjunto de objetos gráficos e informaciones para que el resultado cumpla un fin concreto. | http://www.glosariografico.com/disenio |
| <i>Emisor</i> | Persona que enuncia un mensaje en un acto de comunicación. | http://www.wordreference.com/definicion/emisor |
| <i>Estereotipo</i> | Idea o imagen aceptada por la mayoría como patrón o modelo de cualidades o de conducta: | http://www.wordreference.com/definicion/estereotipo |
| <i>Estímulo</i> | Forma de interacción entre el ser vivo y el medio, es el agente, condición o energía capaz de provocar una respuesta en un organismo | http://es.encyclopedia.msn.com/encyclopedia_961534867/Estimulo.html |
| <i>Imagen</i> | La representación de algo real o imaginario basándose en la luz y su efecto sobre la visión humana. | http://www.glosariografico.com/imagen |

| | | |
|--------------------|--|---|
| <i>Información</i> | Conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno | http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n |
| <i>Lenguaje</i> | Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente. | http://buscon.rae.es/draeI/SrvltGUIBusUsual |
| <i>Medio</i> | Ambiente en que vive o se mueve una persona, animal o cosa. | http://www.wordreference.com/definicion/medio |
| <i>Mensaje</i> | Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación. | http://www.wordreference.com/definicion/mensaje |
| <i>Metáfora</i> | Aplicación de una palabra o de una expresión a un objeto o a un concepto, al cual no denota literalmente, con el fin de sugerir una comparación | http://buscon.rae.es/draeI/html/cabecera.htm |
| <i>Modelo</i> | Arquetipo digno de ser imitado que se toma como pauta a seguir | http://www.wordreference.com/definicion/modelo |
| <i>Percepción</i> | Componente del conocimiento en donde el sujeto aplica el interactuar con el mundo objetivo al percibirlo. Por lo que la percepción está ligada al lenguaje y es entonces un elemento básico en el desarrollo cognitivo | http://www.definicion.org/percepcion |
| <i>Percepción</i> | Sensación interior que resulta de una impresión material, captación realizada a través de los sentidos: | http://www.wordreference.com/definicion/percepcion |
| <i>Postulado</i> | Proposición que puede tomar tres formas al razonarse: Se toma como punto de partida para la demostración de teoremas dentro de un sistema axiomático, sin que se trate de una proposición deducible de otros enunciados. | http://es.wikipedia.org/wiki/Postulado |
| <i>Pragmática</i> | Disciplina que estudia el discurso, como un acto humano que se dirige a la producción de ciertos efectos. | http://www.geocities.com/apuntesyejercicios/Pragmatica.htm |
| <i>Proceso</i> | Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial. | http://www.wordreference.com/definicion/proceso |
| <i>Prototipo</i> | Representación limitada del diseño de un producto que permite a las partes responsables de su creación experimentar, probarlo en situaciones reales y explorar su uso. | http://www.albertolacalle.com/hci_prototipos.htm |

| | | |
|--------------------|--|---|
| <i>Publicidad</i> | Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender noticias o hechos. | http://www.wordreference.com/definicion/publicidad |
| <i>Publicidad</i> | Anuncio pagado que aparece en un medio, el cual está diseñado para llegar a una gran parte de la población. | http://www.publidirecta.com/dicc/diccionario-de-publicidad_p.php |
| <i>Realidad</i> | Lo que es efectivo o tiene valor práctico, en contraposición con lo fantástico e ilusorio. | http://buscon.rae.es/drae/html/cabecera.htm |
| Receptor | Receptor es un equipo o persona que recibe una señal, código o mensaje emitido por un transmisor. | http://www.intelligent-systems.com.ar/intsys/reinforcSp.htm |
| <i>Retórica</i> | Arte de expresarse con corrección y eficacia, embelleciendo la expresión de los conceptos y dando al lenguaje escrito o hablado el efecto necesario para deleitar, persuadir o conmover. | http://www.wordreference.com/definicion/retorico |
| Retroalimentación | Mecanismo muy importante que aumenta el valor de algunas reglas de actuación y disminuye el valor de otras. | http://www.intelligent-systems.com.ar/intsys/reinforcSp.htm |
| <i>Semántica</i> | Estudio del significado de los signos lingüísticos, esto es, palabras, expresiones y oraciones. | http://www.geocities.com/sergiozamorab/semantic.htm |
| <i>Semiológica</i> | La semiología (término usado en el mundo francófono) o semiótica (usado originalmente en el mundo anglosajón), tiene por objeto el estudio de la naturaleza de los signos: | www.webdianoia.com/glosario/main.php |
| <i>Sensación</i> | Impresión que las cosas producen en la mente por medio de los sentidos. | http://www.wordreference.com/definicion/sensacion |
| Significado | Sentido o concepto que representa una cosa, una palabra, un signo, etc.: | http://www.wordreference.com/definicion/significado |
| Significante | Imagen acústica o secuencia de fonemas que, junto a un significado, conforman el signo lingüístico. | http://es.wikipedia.org/wiki/Significante |
| <i>Signo</i> | Clase de asociación más importante en la comunicación humana. | http://es.wikipedia.org/wiki/Signo |
| <i>Símbolo</i> | Sonidos o gráficos con los que se representa un concepto. | http://www.glosariografico.com/simbolo |
| <i>Sintaxis</i> | Estudia los signos mismos con independencia de su significado (en el caso, la construcción de la frase dentro de las reglas del idioma). | http://www.geocities.com/apuntesyejercicios/Sintaxis.htm |